

گزارش یک ساله فعالیت های واحد روابط عمومی دانشکده طب ایرانی

شهریور ۱۴۰۲ لغایت مهر ۱۴۰۳

• سایت و فضای مجازی دانشکده:

۱. تکمیل و بروز رسانی اطلاعات بخش های مختلف سایت با همکاری واحدها
۲. راه اندازی "بخش دسترسی آسان" در سایت دانشکده
۳. راه اندازی "کانال روابط عمومی دانشکده" در ایتا/واتس آپ و انتشار اخبار به روز علمی- فرهنگی، مناسبت ها و ...
۴. مستندسازی، فیلم برداری و تولید محتوای متنی- تصویری/صوتی در مناسبت های علمی، مذهبی و فرهنگی دانشکده/دانشگاه/ملی
۵. راه اندازی مجله متنی- تصویری/صوتی "تندرستی طب ایرانی و مکمل" (بارگذاری حداقل یک مقاله در هفته - بیش از ۶۳ عنوان) با همکاری اساتید، متخصصین و دانشجویان دانشکده
۶. ارسال محتوای خبری سایت دانشکده به پورتال خبری دانشگاه جهت انعکاس و بارگذاری در سایت و اینستاگرام دانشگاه
۷. تهیه و اطلاع رسانی "تقویم مناسبت های علمی و فرهنگی" سال ۱۴۰۲ در سایت و شبکه های مجازی مرتبط

• قرارگاه جوانی جمعیت:

۱. راه اندازی و تهیه محتوای علمی- فرهنگی "کانال سلامت باروری در طب ایرانی و مکمل" دانشکده در ایتا/تلگرام
۲. راه اندازی بخش "قرارگاه جوانی جمعیت" در سایت دانشکده و بارگذاری گزارش فعالیت ها
۳. عضویت در کمیته رسانه جوانی جمعیت دانشگاه و شرکت در جلسات
۴. همکاری با هسته پژوهشی سلامت بانوان در طب ایرانی و مکمل در برگزاری نشست ها، کارگاه ها، تولید محتوا و اطلاع رسانی در سایت دانشگاه/ دانشکده و شبکه های مجازی مرتبط

• فعالیت های عمومی:

۱. همکاری در برگزاری کارگاه ها و رویدادهای آموزشی-پژوهشی و فرهنگی دانشکده/دانشگاه/کشوری/بین المللی
۲. همکاری با واحدهای سمعی و بصری، IT، آموزش، سلامتکده و ... در برگزاری جلسات و تهیه خبر
۳. همکاری در ساخت کلیپ های معرفی دانشکده و موسسه، سلامتکده و ... جهت تبلیغات در جلسات و مناسبت ها
۴. همکاری در برپایی غرفه در کنگره ها و همایش های ملی و دانشگاهی
۵. تهیه پوستر و همکاری در تهیه بنر و فضا سازی برای رویدادهای دانشکده/دانشگاه
۶. شرکت در جلسات روابط عمومی دانشگاه
۷. شرکت در کلاس های آموزشی روابط عمومی دانشگاه
۸. پیگیری در برقراری ارتباط با سایر مراکز غیر دانشگاهی مانند شهرداری، میراث فرهنگی، بیمه سلامت البرز و ...